

Digital Experience Manager - Få kundeoplevelsen til at flytte forretningen i NDI A/S

NDI Group er en familieejet grossist inden for dæk og hjul med aktivitet i Danmark, Norge, Sverige, Finland og på det tyske marked. Vi omsætter for omkring DKK 3,2 mia., og vi er cirka 1.200 kolleger fordelt på NDI, Super Dæk Service, TyreTrust, FLEX1ONE, J.A.K. Workwear og Euroband.

Vi har sat et klart mål omkring at vækste de digitale kanaler markant over de næste år. Det kræver en webshop, som kunderne kan bruge uden at ringe først, produktdata der holder, og en kundeoplevelse der fungerer på alle markeder. Derfor søger vi en Digital Experience Manager til Digital Business.

Om jobbet

Du kommer til at arbejde med, hvordan vores digitale platform opleves af kunderne, og med at gøre oplevelsen bedre målt på tal, vi kan følge. I praksis er det vores webplatform bygget på Optimizely med tilhørende selvbetjenings-flows og det produktindhold, kunderne træffer beslutninger ud fra.

Du arbejder mellem forretning, IT og vores eksterne udviklingspartner. Du oversætter, hvad værkstedet, dækhotellet eller flådekunden har brug for, til prioriteret arbejde i backloggen, og du følger det hele vejen til effekt. Rollen er ny, så der er plads til, at vi sammen finder den rigtige fordeling af opgaverne.

Du bliver en del af Digital Business teamet og arbejder tæt sammen med vores Digital Business Manager om retning, prioritering og de områder, I hver især tager teten på. Derudover har du løbende kontakt med internt salg, marketing, indkøb og selskaberne i koncernen.

Ansvar og arbejdsopgaver

- Være med til at drive udvikling og optimering af shop.ndias.com med fokus på konvertering, søgning, produktsynlighed og selvbetjening for professionelle kunder.
- Prioritere backloggen sammen med Digital Business Manager og vores implementeringspartner og holde fremdrift fra idé til release.
- Analysere adfærd i GA4 og andre kilder, køre A/B-test, feedback loop og brugertest, og omsætte resultaterne til konkrete ændringer.
- Bidrage til kvaliteten af produktdata, billeder og indhold, så kunderne kan vælge rigtigt uden at kontakte en sælger.
- Flytte manuelle ordre til selvbetjening sammen med internt salg, så sælgerne får mere tid til rådgivning.
- Tilpasse oplevelsen til forskellene mellem de nordiske markeder og det tyske marked.
- Bidrage med krav og prioriteter ind i vores igangværende platformsprogram omkring D365, CRM og PIM.

Vi forestiller os, at du...

- Har mindst tre års erfaring med e-commerce, digital produktudvikling eller digital kundeoplevelse.
- Har arbejdet med en enterprise-platform som Optimizely, Sitecore, Adobe eller tilsvarende.
- Kan bruge data til at prioritere og til at afvise ideer, der ikke betaler sig.
- Har erfaring med CRO, A/B-test og brugertest.
- Forstår, hvordan webshop, ERP, PIM og CRM hænger sammen, og kan tale med udviklere uden selv at skulle kode.
- Kommunikere klart på dansk og engelsk og kan skabe fremdrift mellem selskaber, der har hver deres dagsorden.

Erfaring fra B2B eller fra en branche med tekniske produkter og komplekse prisstrukturer er en fordel. Det samme gælder erfaring med product owner-rollen, marketing automation eller AI i kundeoplevelsen. Du skal ikke kunne det hele på dag ét.

Vi tilbyder

- Kort vej til beslutninger i en familieejet virksomhed, hvor ledelsen sidder på samme adresse som dig.
- En digital dagsorden, der er forankret i topledelsen.
- Mulighed for at se effekten af dit arbejde i omsætningen og i sælgernes hverdag.
- Gode kolleger, der kender branchen og gerne deler den viden.
- En af Danmarks allerbedste kantineordninger.
- Løn efter kvalifikationer samt pension og sundhedsordning.

Dit arbejdssted er vores hovedkontor i Brørup med mulighed for hjemmearbejde nogle dage.

Ansøgning

Send ansøgning og CV via linket. Vi holder samtaler løbende og lukker opslaget, når vi har fundet den rigtige. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of Digital Business Simon Tholstrup på sitho@ndi-dk.com.